



Manifest für Service & Produktdesign

Ein einfaches, aber wichtiges Regelwerk, das uns zu besseren Lösungen führt.

Wir wollen bessere Möglichkeiten aufdecken, um benutzerorientierte Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Unsere Prinzipien bieten einen Rahmen, der dazu dient, uns an unseren Zielen auszurichten und unsere Zeit und unser Geld sinnvoll einzusetzen. Es handelt sich um ein wesentliches, aber einfaches Regelwerk, das uns zu besseren Lösungen führt.



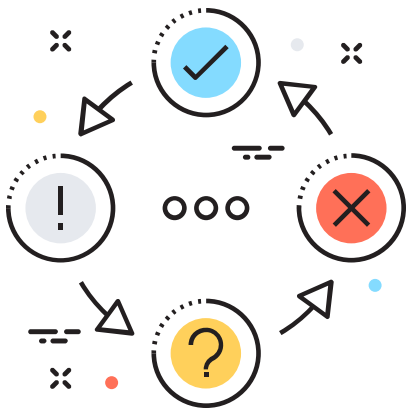
Wir konzentrieren uns auf die Nutzerbedürfnisse

Wir versuchen, ihre Emotionen, Gefühle und Wünsche zu verstehen, anstatt Annahmen darüber zu treffen, was sie wollen.



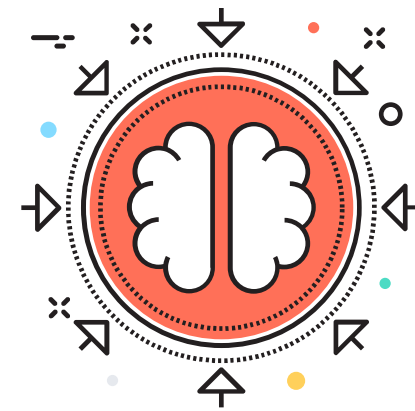
Wir schaffen Mehrwert und nicht Features

Jede Funktion, die wir dem System hinzufügen, sollte einen Mehrwert für unsere Nutzer darstellen.



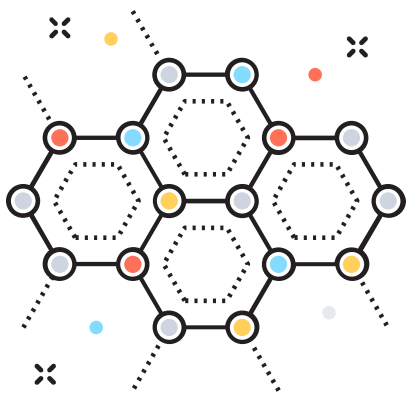
Wir testen und iterieren

Wir sind uns bewusst, dass unsere Lösungen Annahmen sind, es sei denn, sie werden mit echten Nutzern getestet. Wir testen Hypothesen, lernen und verbessern unsere Ideen.



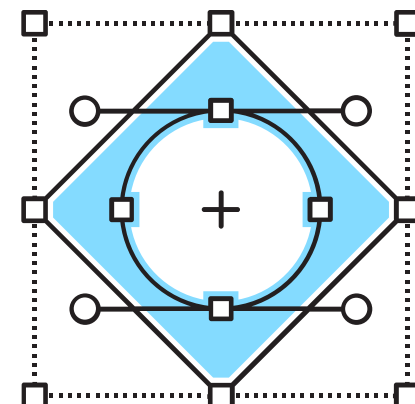
Wir lernen aus Misserfolgen

Wir ermutigen zum Scheitern, nehmen Rückschläge an und lassen Fehler zu. Wir lernen, iterieren und wachsen aus diesen.



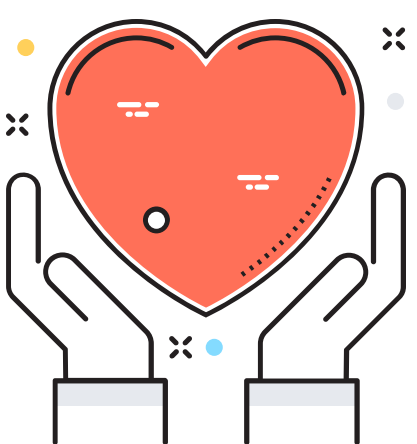
Wir sind offensichtlich

Die Erfahrungen, die wir erschaffen, sind offensichtlich, transparent und unvermeidlich. Wir gehen die zusätzliche Strecke, damit sich das Erlebnis vorhersehbar unvermeidlich anfühlt.



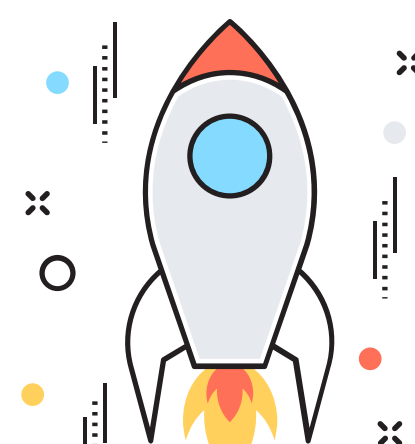
Wir sind konsistent

Wir sind konsistent mit unseren Designs, der Sprache, die wir auf Oberflächen verwenden, unserem Code und unseren Daten. Wir verstehen, dass Konsistenz unser Design besser, benutzerfreundlicher und praktisch unsichtbar macht.



Wir machen es nutzbar und attraktiv

Uns ist es wichtig, wie unsere Lösungen aussehen und sich anfühlen. Wir machen unsere Resultate angenehm in der Nutzung und stellen sicher, dass die Interaktion Freude bereitet.



Wir machen es zugänglich und inklusiv

Alles, was wir schaffen, sollte zugänglich, reaktionsschnell und inklusiv sein. Wir verzichten auf Eleganz vor Inklusivität, Lesbarkeit und Lesbarkeit.



Wir geben Verantwortung

Wir verleihen Verantwortung durch Zuverlässigkeit, klare Privatsphäre und Kontrolle. Wir entwerfen Erfahrungen für die passende Eigentumsform.



Wir gestalten mit Daten

Wir setzen auf datengesteuerte Entscheidungsfindung. Wir stellen sicher, dass die Analysemöglichkeiten integriert und immer eingeschaltet sind.



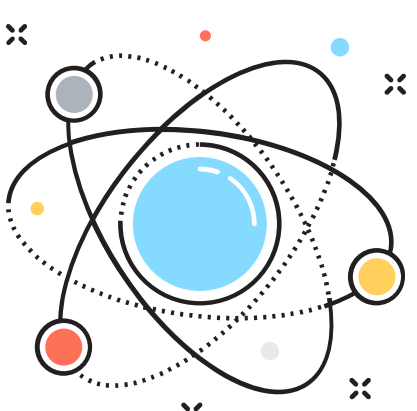
Wir arbeiten zusammen

Wir lösen Probleme gemeinsam. Wir hören zu, wir verstehen, und wir ermutigen und erzwingen keine Lösungen. Wir lernen voneinander und verstehen den Wert dessen, was wir bauen.



Wir machen es teilbar und wiederverwendbar

Wenn wir einen Weg gefunden haben, etwas zu tun, das funktioniert, teilen wir es, wann immer wir können, anstatt das Rad jedes Mal neu zu erfinden.



Wir sind uns bewusst, dass Design nie aufhört.

Design ist ein permanenter Imperativ. Wir hören uns das Feedback der Nutzer an und treffen datengesteuerte Entscheidungen, um unser Produkt zu verfeinern und zu verbessern.